



Komunikacja naukowa, otwartość i współpraca na portalach społecznościowych

PAULINA STUDZIŃSKA-JAKSIM
Biblioteka Główna Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie



INTERPERSONALNA

WERBALNA

MIĘDZYKULTUROWA

PERSWAZYJNA

JĘZYKOWA

Proces przekazywania informacji między jej uczestnikami oraz zdolność do odbioru i rozumienia tego przekazu jest **komunikacją**.

PISEMNA

WOKALNA

ELEKTRONICZNA

MARKETINGOWA

DOTYKOWA

SYMBOLICZNA



W Internecie pojawiły się także miejsca zdobywające ogromną popularność i przyciągające miliony użytkowników





Człowiek Roku 2010 wg. Time'a – Mark Zuckerberg

za:

„powiązanie ze sobą ponad pół miliarda osób i mapowanie ich społecznych relacji, stworzenie nowego systemu wymiany informacji i zmianę naszego sposobu życia”





SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE DLA NAUKOWCÓW

„Zwykle, zwłaszcza w przypadku nowych dziedzin, najlepszym źródłem informacji są ludzie działającym na tym polu. A najlepszym miejscem spotkań osób dysponujących informacjami na określony temat są społeczności internetowe zorganizowane wokół tego tematu”.

[L. Rosenfeld, P. Morville]





Najpopularniejsze z nich
nazywane „Facebookami dla naukowców” to:





ResearchGate (<http://www.researchgate.net>) – jest platformą społecznościową mającą na celu budowanie dialogu i współpracy pomiędzy środowiskami akademickimi z całego świata.





ResearchID (<http://www.researchid.com>) - jest interdyscyplinarnym serwisem społecznościowym, w którym naukowcy mogą zarządzać publikacjami i udostępniać informację zawodową.





Scientix (<http://scientix.eu>) - jest społecznością internetowa podejmującą tematy związane z metodyką nauczania przedmiotów ścisłych i przyrodniczych.





Iprofesor (<https://iprofesor.pl>) – jest serwisem społecznościowym dla naukowców stworzonym z myślą o intensyfikacji współpracy pomiędzy przedstawicielami środowiska naukowego w naszym kraju





PROFIL – elektroniczna wizytówka?

- dane osobowe i adresowe
- zdjęcie
- informacje o miejscu pracy
- informacje o grantach i stypendiach
- adres własnej strony internetowej
- dane o przebiegu kariery naukowej i aktualnie prowadzonych badaniach



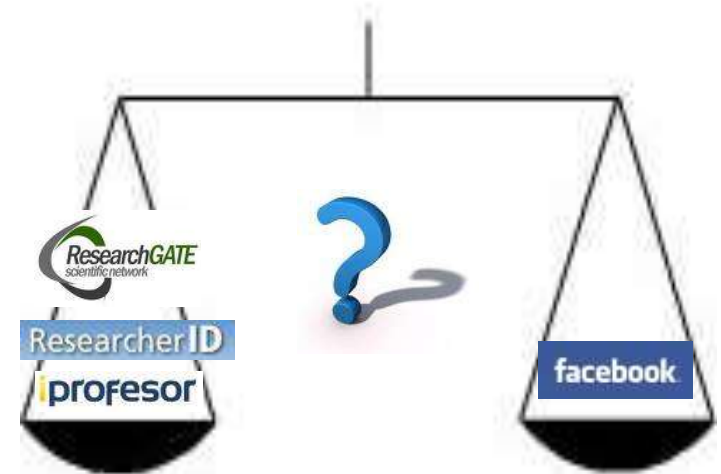


Co wyróżnia portal społecznościowy dla naukowców od popularnego Facebook'a?

Istotnym elementem występującym na portalach dla naukowców jest możliwość budowania profilu bibliograficznego.

Autorzy zamieszczają w nim:

- dane bibliograficzne własnych prac
- streszczenia bądź pełne teksty referatów, wykładów i artykułów.



W ten sposób umożliwia się promocję prac naukowych i własnego potencjału naukowo-badawczego.



Profil użytkownika z wykazem publikacji

Neal Ashkanasy A-1444-2008 - ResearcherID.com - Windows Internet Explorer

http://www.researcherid.com/rid/A-1444-2008

Plik Edycja Widok Ulubione Narzędzia Pomoc

Google Szukaj Udoszczelnij Sprawdz Tłumacz Autouzupelnianie Zaloguj się

Ulubione Neal Ashkanasy A-1444-2008 - ResearcherID.com Strona Bezpieczeństwo

ResearcherID

A Global Community Where Researchers Connect

Home My Researcher Profile Refer a Colleague Logout Search EndNote Web

Ashkanasy, Neal M

Return to Search Page Get a Badge ResearcherID Labs

ResearcherID: A.1444-2008
URL: http://www.researcherid.com/rid/A-1444-2008
Subject: Behavioral Sciences; Business & Economics; Psychology
Keywords: emotions; leadership; organizational culture; business ethics; organizational behavior
Description: Neal Ashkanasy researches organizational behavior, with a focus on the role of emotions. Sub-topics include leadership, organizational culture, and business ethics.

My Institutions (more details)
Primary Institution: University of Queensland
Sub-org/Dept:
Role: Faculty

Publications

My Publications (109)
View Publications
Citation Metrics

Publication List: View

109 publication(s) Page 1 of 11 Go Sort by: Times Cited Results per page: 10

1. Title: Diversity and emotion: The new frontiers in organizational behavior research
Author(s): ASHKANASY, NM; HARTEL, CEJ; DAUS, CS
Source: JOURNAL OF MANAGEMENT Volume: 28 Issue: 3 Pages: 307-336 Published: 2002
Times Cited: 63
2. Title: Emotion and attribution of intentionality in leader-member relationships
Author(s): DABBOROUGH, MT; ASHKANASY, NM
Source: LEADERSHIP QUARTERLY Volume: 13 Issue: 5 Pages: 615-634 Published: OCT 2002
Times Cited: 58
3. Title: Emotion in the workplace: The new challenge for managers
Author(s): ASHKANASY, NM; DAUS, CS
Source: ACADEMY OF MANAGEMENT EXECUTIVE Volume: 16 Issue: 1 Pages: 76-86 Published: FEB 2002
Times Cited: 54

Internet | Tryb chroniony: włączony 22:22



Serwisy społecznościowe są postrzegane, jako miejsca, w których odbywają się dwa rodzaje wyszukiwań: **szukaj ludzi i szukaj dla ludzi.**





SIECI KONTAKTÓW

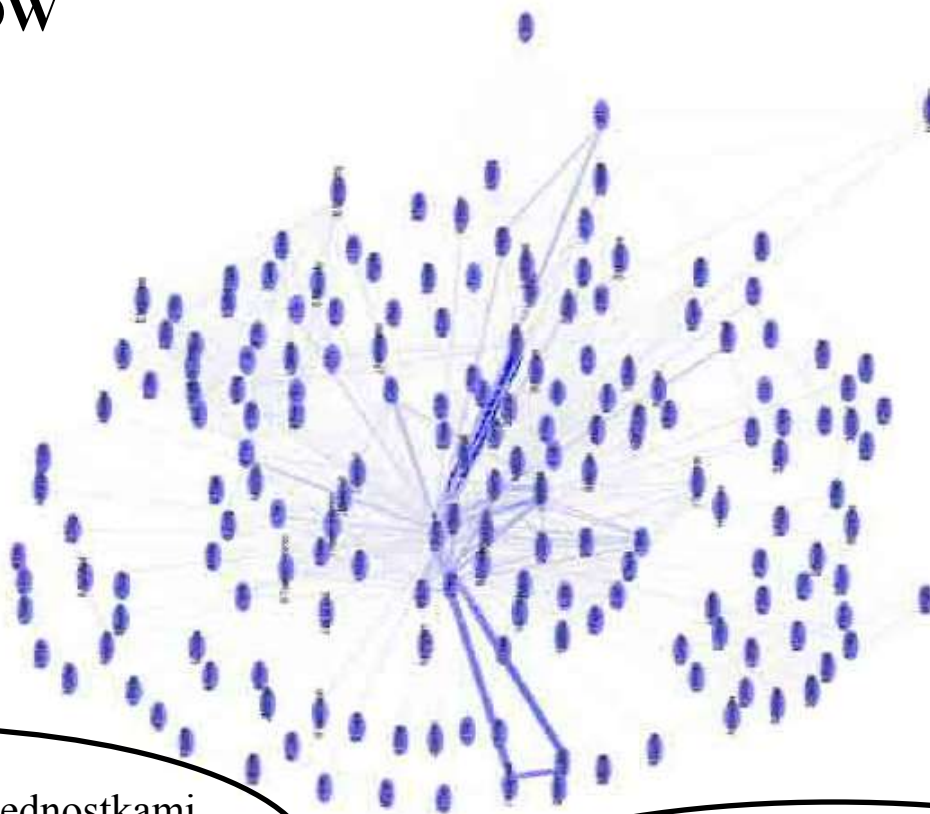
szybkie dotarcie do różnych osób, wymiany informacji oraz zaproszenie do dyskusji

tworzenie zespołów badawczych

nauka współpracy ze sobą

wymiana pomiędzy jednostkami naukowymi zarówno naukowców jak i specjalistycznego sprzętu

stworzenie mapy sieci społecznych pokazujące rozmieszczenie – w skali świata – naukowców zajmujących się poszukiwaną dziedziną nauki





Portale społecznościowe przyciągają użytkowników możliwością wyszukiwania literatury naukowej korzystając z takich baz danych jak np. : PubMed, ArXiv, IEEE, CiteSeer, NASA Library.



Udostępniają narzędzia umożliwiające:

- samodzielne archiwizowania tekstów Self-Archiving
- korzystanie z wirtualnej biblioteki – Virtual Library
- tworzenie Microarticles tj. abstraktów do 306 słów
- semantyczną analizę abstraktu SASE
- śledzenie cytowań





baza danych dot. wydarzeń
naukowych, konferencji
i szkoleń.

źródło materiałów (np. audio-wideo)
z imprez naukowych, które już się odbyły

**Portale społecznościowe
dla naukowców
i badaczy to także:**

transmisje on-line
z konferencji lub
wykładów

miejsce pracy, transmisji wiedzy
i podnoszenia kwalifikacji



Na portalu ResearchGate naukowcy z Polski dołączyli do międzynarodowych grup dyskusyjnych, a także tworzyli polskie grupy np. UM Gdański oraz UM Lublin.



Na portalu ResearchGate znalazły się profile 25 polskich czasopism naukowych m.in.: „Wiadomości Lekarskie”, „Archeologia”, „Folia Biologica”, „Sylwan”, „Annales Medycyny, Rolnictwa i Ochrony Środowiska”



Na portalu ResearchID widoczni są:

- Uniwersytet: A. Mickiewicza w Poznaniu, UMCS w Lublinie, Wrocławski, Jagielloński, Warszawski oraz M. Kopernika w Toruniu;
- Uniwersytet Medyczny w Poznaniu i Gdańsku;
- Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu i SGGW;
- Uczelnie Techniczne: Politechnika Gdańska Lubelska, Łódzka, Poznańska oraz AGH w Krakowie
- a także PAN i Instytut Medycyny Pracy z Łodzi.





PODSUMOWANIE:



Serwisy społecznościowe
stworzyły
dodatkową drogę do
komunikacji naukowej

ResearcherID

Researcherid.com

iprofesor
Platforma łącząca ludzi nauki



Bibliotekarze na serwisach społecznościowych otrzymują:

1. nowe sposoby dotarcia i lepszego komunikowania z większą grupą użytkowników,
2. narzędzia pomocne przy tworzeniu bibliografii pracowników uczelni oraz przy wyszukiwaniu informacji naukowej.





Przed użytkownikami Internetu staje dokonanie wyboru:



albo skorzystamy z serwisów społecznościowych, będących kolejną drogą komunikacji



Lubię to!

albo będziemy czuć się coraz bardziej **e-wykluczonymi**



Dziękuję za uwagę

paulina.jaksim@up.lublin.pl

Biblioteka Główna
UNIWERSYTETU PRZYRODNICZEGO W LUBLINIE